

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県長岡市
 本事業の担当部局名 子ども未来部子ども・子育て課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	長岡市次代の親育成事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)		継続			
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成24年度		
総事業費(A)(円)	4,602,080	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	4,602,080		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,602,080						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	4,602,080	0	0	0	0	4,602,080
	対象経費支出予定額	4,602,080	0	0	0	0	4,602,080
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、地域子育て支援拠点施設(子育ての駅)の運営、長岡版ネウボラ(妊娠・出産・育児を切れ目なく支援する制度)など、子育て世代への支援を実施する。 また、学生や若者などの結婚前の世代に対しての支援として、結婚・出産・子育てで得られる幸福度の発信や結婚支援を実施する。 次年度以降は、事業対象者へのアンケートの結果を踏まえ、より効果的な取組を行えるよう留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚前の世代に対する取組として、中学生を対象に妊娠・出産の流れや命の始まりについて学ぶ「座学」と、「0歳児の親子との交流」を実施することで、①自分自身が周りから愛される存在であることを実感してもらい、自己肯定感を育む。②結婚・出産・育児を前向きなものとして捉え、次の世代へ命を繋ぎたいと感じられる効果が期待される。 また、0歳児の親にとっても、①中学生の姿からわが子の成長を想像でき、わが子への愛着が増すきっかけに繋がる。②多世代での交流により子育て世代の受援力を育むことも期待される。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	次代の親育成イベント	結婚前の世代に対する取組として、中学生を対象に、①命の大切さを学ぶ座学と、②乳幼児との触れ合いを実施する。②乳幼児との触れ合いは、「赤ちゃん人形の抱っこ体験」と「協力親子との触れ合い体験」をグループごとに両方体験できるようにするなど、その都度、適切な方法で実施する。(市内中学校の40クラス対象) また、ファシリテーターに対する研修を実施し、対応スタッフ間で差が出ないようにする。				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 課題は、少子化による協力親子の減少。 課題に対する取組として、①「赤ちゃん人形の抱っこ体験」と「協力親子との触れ合い体験」をグループごとに両方体験できるようにする。②インスタグラムでの発信強化や母子手帳交付時等での事業PRを検討している。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	若年層の転出超過率		%	105 (R7年度)	116.1 (R5年度)
	市内就職率		%	25 (R7年度)	15.9 (R5年度)
	起業支援センターながおかでの支援により起業した件数		件	41 (R7年度)	23 (R5年度)
	地域未来投資推進法に基づく地域経済牽引事業計画承認件数		件	40 (R7年度)	33 (R5年度)
	主要集客地点入込数		人	8,360,000 (R7年度)	7,110,000 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (R5年)	
	婚姻件数		件	---	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	実施クラス数	組	40 (R7年度)	24 (R6年度)
	②	赤ちゃんをかわいいと感じますか(事業実施前)	%	95 (R7年度)	94 (R6年度)
	③	将来子どもがいる家庭を持ちたいと思いますか(事業実施前)	%	84 (R7年度)	82 (R6年度)
	④	自分自身はどう思いますかの好きの割合(事業実施前)	%	65 (R7年度)	61 (R6年度)
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	実施希望学校数	校	14 (R7年度)	12 (R6年度)
	⑤	赤ちゃんをかわいいと感じましたか(満足度)(事業実施後)	%	99 (R7年度)	99 (R6年度)
	⑥	将来子どもがいる家庭を持ちたいと思いましたか(事業実施後)	%	92 (R7年度)	90 (R6年度)
	⑦	自分自身をどう思うようになりましたかの好きの割合(事業実施後)	%	85 (R7年度)	80 (R6年度)
	⑧				