

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県長岡市
 本事業の担当部局名 地域振興戦略部

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	長岡市新たな出会い創出支援事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続				
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和5年度		
総事業費(A)(円)	770,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	150,000	差引額(A-B)(円)	620,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	770,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	770,000	0	0	0	0	770,000
	対象経費支出予定額	770,000	0	0	0	0	770,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
○ ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、地域子育て支援拠点施設(子育ての駅)の運営、長岡版ネウボラ(妊娠・出産・育児を切れ目なく支援する制度)など、子育て世代への支援を実施する。 また、学生や若者などの結婚前の世代に対しての支援として、結婚・出産・子育てで得られる幸福感の発信や結婚支援を実施する。 次年度以降は、事業対象者へのアンケートの結果を踏まえ、より効果的な取組を行えるよう留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出会いの場を創出するため、婚活イベントを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 ○婚活イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):60人(男女各15人×2回) ・内容:婚活イベント(会話重視) ・対象:おおむね40代～50代の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 男性@3,000円×30名、女性@2,000円×30名(小計75,000円×2回) ○女性向けセミナー 2回 ・内容:パーソナルカラー診断など ○男性向けセミナー ・イベントの前の心得セミナー 2回(申込者全員) ・イベントの前の個別指導 2回 ・参加予定者数(定員):30人(15人×2回) ・内容:イベントに参加するうえで的心構えや服装など一般的なマナーを説明 イベント参加の抽選が決まった方に対して、個々の相談等に対応する。 ○周知・広報について ・チラシ配布、ポスター掲示、市の広報誌、専用特設サイト、SNS(市のライン)など				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・男性に比べ女性の申込者数が少ないことから、SNSなどを使ってPR方法を改善する。 ・成婚したかどうか確認しづらく、成果がわかりづらいところがあることから、事後アンケートなどで協力してもらうなど、聞き取る方法を検討す</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	若年層の転出超過率		%	105 (R7年度)	116.1 (R5年度)
	市内就職率		%	25 (R7年度)	15.9 (R5年度)
	起業支援センターながおかでの支援により起業した件数		件	41 (R7年度)	23 (R5年度)
	地域未来投資推進法に基づく地域経済牽引事業計画承認件数		件	40 (R7年度)	33 (R5年度)
	主要集客地点入込数		人	8,360,000 (R7年度)	7,110,000 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (R5年)	
	婚姻件数		件	---	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	申込者数	人	170 (R7年度)	155 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	75.9 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	マッチング率	%	65	61
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					