## ながおか働き方プラス応援プロジェクト賛同企業等 応募申込書

平成29年10月17日

長岡市長 様

企業等の名称 株式会社 和同 (ワタナベグループ) 代表者氏名 代表取締役社長 渡邊 泰崇 即

ながおか働き方プラス応援プロジェクトについて、賛同企業等として応募します。

## <実施者の概要>

| く天旭日の城安ノ   |                                  |  |  |  |  |  |
|------------|----------------------------------|--|--|--|--|--|
| 7月#+       | ワタナベグル-                          | 一プ (構変辺ドライ、㈱ニューワタナベ、㈱渡辺リネン、<br>㈱ホワイト急便ペリカンクリーニング、㈱クリーン新潟、<br>㈱チャレンジトゥエンティーワン、㈱なぎさ本舗京都屋新潟本店、<br>長岡スイミングスクール㈱、㈱エム・エッチ・ワイ、㈱和同 |  |  |  |  |
|            | 〒940-2126                        |  |  |  |  |  |
| 所在地        | 長岡市西津町3806番地1                    |  |  |  |  |  |
| 代表者氏名      | 代表取締役社長 渡 邊 泰 崇                  |  |  |  |  |  |
|            | 1 建設 2                           | 製造 3 情報通信 4 運輸 5 卸・小売  |  |  |  |  |
| 種類         | 6 金融・保険 7 飲食・宿泊 8 医療・福祉 9 サービス   |  |  |  |  |  |
| (該当する番号に○) | 10 行政機関 11 経済団体 12 労働団体 13 非営利団体 |  |  |  |  |  |
|            | 14 教育・学習支援 15 その他 ( )            |  |  |  |  |  |
| ホームページ     |                                  |  |  |  |  |  |
| アドレス       | http://www.wash.co.jp/           |  |  |  |  |  |
|            | 所属                               | 総務人事部  |  |  |  |  |
| a          | 職名・氏名                            | 常務執行役員 小熊 勉  |  |  |  |  |
| 担当者        | 電話番号                             | 0258-27-5422   |  |  |  |  |
|            | FAX                              | 0258-28-2515   |  |  |  |  |
|            | Eメール                             | oguma@wash.co.jp   |  |  |  |  |

裏面へ続く

※ 応募用紙に記載いただいた情報につきましては、本件に関する事項で使用し、他の目的で使用することはありません。

※ 賛同いただきました企業・団体等の名称、業種、実施計画等については、市ホームページ上で公表させていただきます。公表に支障がある場合は、ご連絡ください。

## 実 行 計 画 書

※現在の取り組み状況及び今後の実施予定を記載してください。別紙による説明も可。

1 労働生産性の向上と、安心して働くことのできる環境づくりの実現を目的として、 多様で柔軟な働き方ができる職場づくりを推進するための取り組み

|         | ・ES110% (H27~の重点課題)の取り組みの一環として年間所定休日の増加 |  |  |  |  |
|---------|---|--|--|--|--|
| 現在の取り組み | ・各種専門分野の研修実施と資格取得の支援                    |  |  |  |  |
| 状況      | ・多能工化の推進                                |  |  |  |  |
|         | ・ハラスメント防止規程の整備と相談窓口の設置 など               |  |  |  |  |
| 今後の実施予定 | ・職場定着と人材育成を目的とした新人を受け入れる側の研修会実施(年3回)    |  |  |  |  |
|         | ・業務効率・職場環境に焦点をあてた提案制度に注力                |  |  |  |  |
|         | ・介護を理由とする離職防止のための相談窓口を設置                |  |  |  |  |
|         | ・働き方改革を見据えた福利厚生の検討                      |  |  |  |  |

2 地元定着、U・I ターンを促進を目的として、インターンシップの充実など、若者が 地元企業を知る機会を増やすための取り組み

|         | , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,  |  |  |  |
|---------|--|--|--|--|
|         | ・グループ紹介動画・歴史動画を用いたグループ会社説明会開催          |  |  |  |
| 現在の取り組み | ・企業紹介動画(長岡市制作・新潟県労政雇用課制作)を YouTube で発信 |  |  |  |
| 状況      | ・小中高大学生と特別支援学校等の職場見学受入れ                |  |  |  |
|         | ・中学校の家庭科の先生として授業協力(クリーニング関係)           |  |  |  |
| 今後の実施予定 | ・首都圏の大学キャリアセンターとの交流強化                  |  |  |  |
|         | ・採用向けWebコンテンツの充実                       |  |  |  |
|         |  |  |  |  |
|         |  |  |  |  |
|         |  |  |  |  |

3 地元企業の魅力の周知を目的として、優れた試み等を情報発信するための取り組み

|         | ・テレビCMによる発信       |  |  |  |
|---------|-------------------|--|--|--|
| 現在の取り組み | ・テレビ局のパブリシティー枠の活用 |  |  |  |
| 状況      | ・展示会への出店          |  |  |  |
|         | *                 |  |  |  |
| 今後の実施予定 | ・YouTube の活用拡大    |  |  |  |
|         | ・Webのさらなる充実       |  |  |  |
|         | ・プレスリリースの活用       |  |  |  |
|         | ・SNSの活用検討         |  |  |  |

**<インターン等の受け入れ>** ※該当する箇所に○をつけてください。

|         | 受け入れ可能 |      | 受け入れ不可 |       | 県制度へ |
|---------|--------|------|--------|-------|------|
|         | 実績あり   | 実績なし | 検討予定   | 当面不可能 | の登録  |
| インターン   |        |      |        |       |      |
| (大学生等)  | O      |      |        |       |      |
| 就業体験    |        |      |        |       |      |
| (高校生)   | O      |      |        |       |      |
| 企業見学    |        |      |        |       |      |
| (小・中学生) | O      |      |        |       |      |