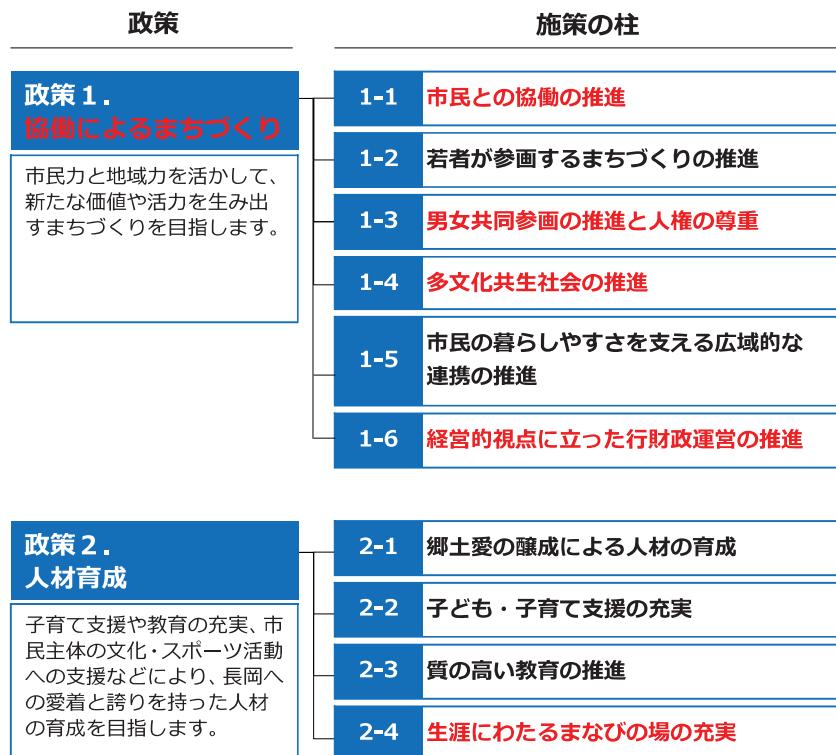


本資料は、資料1の16~17ページの抜粋です。
赤字は、長岡版総合戦略「長岡リジュベネーション～長岡若返り戦略～」において、記載しなかったものまたは少なかったものです。

資料2

第2節 政策・施策体系

将来像である「志を未来に活かし輝き続けるまち、長岡」を実現するため、以下の6つの「政策」と、それぞれの「施策の柱」により、これからのまちづくりを進めていきます。



政策	施策の柱
政策3. さらなる産業の活性化 地元企業・地場産業への応援と、新たな雇用と産業の創出により、若々しく成長力のあるまちづくりを目指します。	3-1 頑張る地元企業・地場産業の応援 3-2 起業・創業の促進と新産業の創出 3-3 働きやすい職場づくりと雇用の促進
政策4. 暮らしの安心と活力 市民の誰もが、健やかで元気に、安全で安心に暮らせて、活力が持てる地域社会づくりを目指します。	4-1 多世代の健康と生きがいづくりの推進 4-2 福祉・医療体制の充実 4-3 地域コミュニティ活動の推進 4-4 安全で安心なまちづくりの推進
政策5. 都市環境の充実 豊かな自然とまちの魅力が共生し、暮らしやすく、快適で環境にやさしいまちづくりを目指します。	5-1 抱点性を高めるまちづくりの推進 5-2 身近な生活基盤の整備・活用 5-3 災害に強いまちづくりとインフラの長寿命化 5-4 自然環境の保全・活用と環境負荷の軽減
政策6. 魅力創造・発信 地域資源の掘り起しや磨き上げを行うとともに、国内外に向けた魅力の発信や交流の促進により、「長岡ファン」の拡大を目指します。	6-1 地域資源の掘り起し・磨き上げ 6-2 全国・世界への情報発信 6-3 交流人口の拡大