

報道機関各位

長岡市観光・交流部観光企画課長



観光まちづくりによる地域活性化プロジェクト資金を！ ふるさと納税クラウドファンディングを開始

長岡市は、花火だけじゃない、オール長岡での観光まちづくりと通年観光での地域経済活性化を目指す取り組みを推進する事業費を募るため、クラウドファンディング型ふるさと納税*の一つである「楽天ふるさと納税クラウドファンディング」にて、新たにふるさと納税の寄附の受け付けを開始しました。

つきましては、下記のとおり概要をお知らせしますので、ぜひ周知いただくとともに取材くださいますようお願いいたします。

「花火のまち、長岡」が挑む！ 観光まちづくりによる地域活性化プロジェクトに ふるさと納税クラウドファンディング

- | | |
|--------|---|
| 1 名称 | 「花火のまち、長岡」が挑む！
観光まちづくりによる地域活性化プロジェクト |
| 2 事業内容 | 地域資源を活用した誘客事業の実施や点在する観光資源を繋ぐ観光コースの提案、二次交通整備補助、認知度向上のための発信や魅力ある商品開発、コンテンツの磨き上げなど、長岡市の観光振興に寄与する事業に活用。
※詳細は別紙 |
| 3 募集期間 | 令和6年11月29日から令和7年2月28日まで |
| 4 目標金額 | 7,000万円 |
| 5 返礼品 | 返礼品で人気の高い「お米」や「日本酒」の定番商品のほか、地域の観光誘客につながる特産品など（今後追加予定） |
| 6 寄附方法 | 「楽天ふるさと納税クラウドファンディング」ページから
https://event.rakuten.co.jp/furusato/crowdfunding/project/2024/0117/ |

※ 自治体が抱える課題の解決や実現を目指す事業について、共感、応援していただける人から寄付を募るクラウドファンディング。通常ふるさと納税と同様に、寄付金控除を受けることができる。

【 問い合わせ：観光企画課 野澤 TEL0258-39-2344 】

年間を通じて「観光客が訪れるまち、長岡」へ

①長岡の認知度を上げるフラッグシップとなる観光事業の支援

(認知度アップ)

体験コンテンツ磨き上げのほか、新たな興味を喚起するイベントの開催支援など、観光の訪問先として認知度向上を目指します。＜食の陣の開催や総合エンターテイメント型野外フェスの開催など＞

②観光資源を繋ぐ、周遊ルートの造成（滞在時間アップ）

2024年4月世界遺産認定の「佐渡金山」、最後の侍・河井継之助を描いた司馬遼太郎の小説「峠」の舞台となった「八十里越え」のルート開通、発酵醸造文化を発信する撰田屋観光など、長岡をハブとして周辺の自治体や観光資源との連携を図ることでエリア内での滞在時間を増やし、域内消費を生み出すことを目指します。

③魅力の磨き上げ（体制づくり）

買いたいお土産、特産品、長岡ならではの体験やプログラムの開発、付加価値のある宿泊プランや現地交通のインフォメーションの拡充、観光を目的とした受入れコーディネートや情報発信など、まだまだ取り組めることがたくさんあります。行政だけでなく、民間のノウハウによるローカルビジネス活性化の支援も視野に入れ、データ活用に基づいた官民連携での観光振興の体制づくりの検討をはじめます。