

# 平成29年度 長岡市当初予算(案)の概要

## ■ 予算規模

『～長岡モデルの地方創生～ みんなで力を合わせ日本一のふるさとをつくる予算』			
	【当初予算(借換債を除く) + 平成28年度経済対策補正予算】	【当初予算】	
◇ 一般会計	1,519億4,928万円 (前年度比 +0.5%)	1,460億9,500万円 (前年度比 ▲3.8%)	
◇ 特別会計・企業会計	906億8,740万円 ( " ▲0.5%)	905億8,740万円 ( " ▲0.5%)	
◆ 総予算	2,426億3,668万円 ( " +0.2%)	2,366億8,240万円 ( " ▲2.6%)	

## ■ 重点施策

(P) は「当初予算(案)の概要」掲載ページ

I 「人づくり」「仕事づくり」による元気なまちづくり	74.7億円
1 長岡版イノベーションの推進と産業振興	9.6億円
1 【新規】「長岡版イノベーションモデル」の創出に挑戦 (P1) (学識経験者2名をアドバイザーに起用し、検討を開始)	
2 <拡充>ものづくり未来支援補助金、産学金連携研究開発補助金による支援 (P1)	
3 長岡で起業・創業する人への支援(最大1,000万円を助成) (P2)	
4 がんばる担い手農家の支援 (P3)	
2 働く場の整備	0.9億円
1 長岡北スマート流通産業団地(仮称)の整備促進 (P5)	
2 地元就職・U・Iターン就職の促進 (P5)	
3 新・農業人リクルート支援事業の実施 (P6)	
3 教育環境の充実と人材育成	61.1億円
1 教育環境の向上 (P7,8) (中学校普通教室に冷房設備、小学校手洗い場に温水設備、トイレの洋式化・環境改善)	
2 「熱中!感動!夢づくり教育」の推進 (P8)	
3 <拡充>米百俵財団を通じた奨学金の拡充 (P11)	
4 若者の活躍と市民の力の応援	3.1億円
1 ながおか・若者・しごと機構への支援 (P14)	
2 市民活動団体、地域づくり団体への支援 (P14,15)	
3 コミュニティセンターの整備(上川西コミセン、小国地域コミセン) (P14)	
II 暮らしの安心・安全の確保	790.4億円
1 子育て環境の整備	76.6億円
1 <拡充>子どもの医療費助成の拡充(通院費助成を中学校卒業までに拡大) (P17)	
2 <拡充>産前産後サポートの実施(育児方法や子どもとの関わり方を学ぶ「ままナビ」設置) (P17)	
3 病児・病後児保育施設の整備支援(各1か所増設) (P18)	
4 【新規】児童クラブの整備(大島第二、宮内第二) (P19)	
2 健康・医療・福祉の連携と充実	24.2億円
1 <拡充>「はつらつ広場」の支援(15か所増設) (P22)	
2 <拡充>認知症施策の推進(全地域にオレンジカフェを設置等) (P23)	
3 社会福祉センター「トモシア」の運営 (P23) (障害者基幹相談支援センター、ボランティアセンター等)	
3 防災・災害対策の推進	215.1億円
1 <拡充>すまいの耐震改修の促進(助成率、上限額の引上げ) (P25)	
2 浸水被害(ゲリラ豪雨)への対策 (P26)	
3 <拡充>子育てあんしんの避難所の充実(支援者の養成等) (P25)	
4 地域経済の下支え	474.5億円
1 <拡充>中小企業の資金繰りの支援 (P29) (地方創生特別融資、経営支援借換対応特別融資の創設)	
2 身近な公共事業を推進[一部経済対策補正予算] 公共事業費総額329億円 (P29)	
3 ゼロ市債の設定[経済対策分(平成28年度3月補正)] 総額3.9億円 (P30)	

III 中山間地域と支所地域の持続・発展	21.2億円
1 生活の安心確保	9.1億円
1 【新規】集落支援員の配置、高齢者の交流の場(よったかり場)の設置 (P31) (中山間地域の集落を支える新たな仕組みの検討)	
2 <拡充>住民サービスや地域課題への対応の強化(予算を倍増) (P31)	
3 公共交通の確保維持(コミュニティバス運行支援、空白地域でデマンドタクシー試験運行等) (P32)	
4 【新規】包括的な道路維持管理(道路パトロール)の試行実施(川口地域) (P33)	
2 地域の活力創造	12.1億円
1 地域おこし協力隊の活用 (P34)	
2 【新規】栃尾地域の地域交流拠点施設の構想を策定 (P34)	
3 地域の宝(地域資源)の磨き上げ(住民活動の支援、中心となる施設の整備) (P34)	
4 寺泊・栃尾地域のコミュニティセンター開設準備 (P35)	
5 【新規】交流拠点の整備 (P35,36) (古志高原スキー場、山古志闘牛場駐車場、寺泊中央海水浴場ビーチスポーツゾーン)	
6 <拡充>中山間地域での土地改良事業に対する支援の強化 (P35)	
IV シティプロモーションと交流人口拡大の戦略的展開	45.9億円
1 まちの魅力の向上・発信	3.8億円
1 【新規】シティプロモーション戦略、広域観光戦略プラン(仮称)の策定 (P37)	
2 2020東京オリンピック・パラリンピックに向けたプロモーション (P37) (火焰土器の魅力を全国・世界に発信等)	
3 長岡開府400年に向けた機運の醸成 (P37)	
4 錦鯉、ながおか米、長岡産「食材」のプロモーション (P38)	
2 交流機会の創出	7.0億円
1 <拡充>バスケットによるまちづくりの推進 (P40)	
2 【新規】(一財)長岡花火財団の設立 (P40)	
3 【新規】2020東京オリンピック・パラリンピックに向けた機運醸成 (P40) (オーストラリア競泳チームとの市民交流等)	
4 全国良寛会長岡大会の開催、Mi Amore PROJECTの実施 (P41)	
3 交流基盤の整備	35.1億円
1 【新規】花火の駅(仮称)の整備に着手 (P43)	
2 大手通表町東地区市街地再開発事業(仮称)の推進 (P43)	
3 【新規】トキ一般公開実現に向けた取組みの推進(一般公開施設の整備等) (P43)	
4 【新規】交流拠点の整備(再掲) (P44) (古志高原スキー場、山古志闘牛場駐車場、寺泊中央海水浴場ビーチスポーツゾーン)	
V その他の主要事業	7.7億円
1 <拡充>住宅・空き家リフォーム費用の助成 (P47) (店舗等併用住宅の住宅以外の部分も助成対象に拡大)	
2 【新規】新ごみ処理施設の整備に着手(中之島クリーンセンター内) (P46)	
3 【新規】マイナンバーカードを活用した住民票等のコンビニ交付の導入 (P47)	