

資料 7

平成 31 年度地域の宝磨き上げ事業

【旧ふるさと創生基金事業分 予算総額 2,536,000 円】 事業計画

区分	No.	継/新	事業名 (予算額)	目的	実施団体
まちづくり自主事業	1	継続	若者定住事業 (700,000 円)	若い世代のネットワークづくりと、まちづくり活動を促進することで若者自らが定住したいと思う地域をつくる。	中之島地域ふるさと創生基金事業実行委員会
	2	継続	大口れんこん収穫体験ツアー (360,000 円)	中之島地域の特産品「大口れんこん」。いまや県内外に多くのファンをもつ特産品である。この収穫作業を楽しみながら体験してもらう。さらにほかの地元農産物などを加え、地域のさらなる魅力の発信及び新たなファンの拡大を図る。	中之島地域ふるさと創生基金事業実行委員会
	3	継続	「ようこそなかのしま！」イメージアッププロジェクト事業 (300,000 円)	中之島の地域資源（'04 中之島記念公園）を活用し、さらなる魅力を高める取り組みを推進することで、地域活性化及び交流人口の拡大に繋げる。中之島を訪れる人におもてなしの心で温かく迎えるメッセージを発信し、中之島地域のイメージアップを図る。	ラブフォー隊
	4	継続	なかのんPR事業 (600,000 円)	平成 25 年度に誕生して以降、精力的に地域のPR活動に取り組む「なかのん」が人気を博している。この勢いを一過性のもので終わらせないように、長期に渡る維持向上を図る。そして、地域経済の成長に寄与できるように地場産業界などとも連携しながら、なかのんを通じた地域振興策を講じる。	中之島観光協会
一般公募	5	新規	公募事業 (500,000 円)	自主的に企画し、取組みたい事業を町内会や各種団体等に公募することにより、地域で新たな事業を始める気運を醸成する。	各種団体・町内会等
その他			委員会運営費 (76,000 円)	中之島地域ふるさと創生基金事業実行委員会の開催経費	中之島地域ふるさと創生基金事業実行委員会