

第3部

新しいまちの姿・地域で 共有したい価値

第3部では、新市将来構想の根幹となる3つの部分について取りまとめています。

- 地域全体の人々が共有すべき4つの「新市地域らしさ価値（ブランディング価値）」について
- 「新ながおか」の新しいスローガンとなる「新市統合ビジョン」について
- 4つの「新市地域らしさ価値」を高めるための重点実現項目（重点課題）について



冬の集落と渋海川（越路町）