

## 全17プロジェクトに1.5万件の共感 ふるさと納税型クラウドファンディングに4億円！

長岡市は令和6年度、「ふるさと納税を活用したクラウドファンディング」を過去最多の17プロジェクト実施し、大変多くの共感をいただきました。また、ふるさと納税全体の寄附額は初めて40億円を突破し、4年連続で過去最高額を更新することができました。魅力的な返礼品とともに長岡市の政策を知っていただいた全国の皆さまに心より感謝申し上げます。

さらに、市外企業からの企業版ふるさと納税による寄附件数も過去最多となり、寄附額も2千万円を超え広く市の取り組みを後押ししていただきました。

今後も、両制度の活用を通じて本市の魅力を全国へと発信し、長岡ファンの拡大や地場産業の活性化に取り組んでいきます。

### 1 ふるさと納税型クラウドファンディングの実施状況

#### (1) プロジェクト数、寄附額・寄附件数

年度	プロジェクト数	寄附額	寄附件数
6年度	17プロジェクト	4億0,855万9,109円	14,934件 (詳細別紙)
5年度	7プロジェクト	1億1,510万5,201円	6,196件
4年度	5プロジェクト	443万6,421円	162件
3年度	5プロジェクト	1,003万7,900円	247件
2年度	6プロジェクト	1,366万1,229円	372件

#### (2) 令和7年4月開始のプロジェクト

タイトル	目標額	担当課
長岡花火とともに世界平和を発信！ ＜長岡戦災資料館移転整備事業＞	50,000,000円	庶務課
【バスケのまち長岡】新潟アルビレックスBBとともに、子どもたちがバスケットボールを愛し、夢中になれる環境をつくりたい！	5,000,000円	市民協働課
米百俵の精神に基づく長岡教育情報プラットフォーム「こめぶら」で、夢を抱き、未来を担う人材を育成したい！	1,500,000円	学校教育課

※ 令和7年度は、上記3プロジェクトを含む全18プロジェクトを実施予定

## 2 ふるさと納税全体の実施状況

### (1) 寄附額・寄附件数

6年度	42億3,620万4,209円 (143,772件)	[11.2億円 (1.9万件)の増]
5年度	31億1,301万5,201円 (124,358件)	
4年度	24億6,604万2,721円 (103,749件)	
3年度	20億4,980万9,400円 (88,148件)	
2年度	18億7,217万7,881円 (81,773件)	

### (2) 品目別寄附額構成比

順位	品目	返礼品例	寄附額構成比
1(1)	米	長岡産コシヒカリ	79.0% (71.7%)
2(2)	酒	長岡の銘酒飲み比べセット	6.3% (9.4%)
3(5)	工業製品	ポータブル電源、ゴルフクラブ	4.0% (3.6%)
4(4)	肉	牛ヒレスステーキ、ローストビーフ	2.8% (3.6%)
5(3)	餅		2.1% (3.7%)
—	その他	漬魚詰合せ、長岡花火チケット	5.8% (8.0%)

※ 「順位」および「寄附額構成比」欄のカッコ内は令和5年度のもの

### (3) 寄附額が増加した主な要因

- ・物価高騰と米不足の影響で返礼品としての「米」が注目される中、関係事業者の理解と協力によって多くの需要に対応できた。
- ・大口れんこんや栃尾のあぶらげなど特産品のメディア掲載や、防災意識の高まりやアウトドア需要に応える返礼品の提供など、市内事業者や関係団体のこれまでの取組が寄附者に評価された。

## 3 企業版ふるさと納税全体の実施状況

市の政策や取り組みに共感・応援くださった企業から、企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）による寄附をいただいております。令和6年度も、市内に生産拠点や事業所をお持ちの企業、長岡市にゆかりのある経営者の方など、多くの企業から寄附をいただき、地方創生の取り組みを進めてまいりました。

### (1) 寄附額・寄附件数

6年度	2,062万円 (14件)	3年度	390万円 (9件)
5年度	2,375万円 (10件)	2年度以前	1,880万円 (12件)
4年度	220万円 (4件)		

### (2) 主な充当事業

中山間地集落への災害対応衛星電話配備事業、ミライエ長岡での人材育成事業、起業創業支援事業など（長岡市総合戦略に基づき実施する「長岡市まち・ひと・しごと創生事業」）に充当します。

問い合わせ：(ふるさと納税に関すること)

広報・魅力発信課 木村 電話0258-39-2202

(企業版ふるさと納税に関すること)

政策企画課 中村 電話0258-39-2204