

1 モンゴル訪問団を派遣

2 製造業AI活用促進事業を開始

3 設立20周年記念事業の実施

(1) キャンペーンロゴの活用

(2) 記念講演会の開催

(3) 記念テレビ番組の放映

1 モンゴル訪問団の派遣

JICA草の根技術協力事業

事業期間: 令和6年度から令和8年度(3年間)

提案団体: 長岡市

実施団体: NPO法人長岡産業活性化協会NAZE

事業総額: 6,000万円



現地説明会

令和6年10月24・25日

3つの高専で実施

196人が参加



学生83名が応募



1次選考で30名を選抜



2次選考で現地インターンシップ10名を決定

現地インターンシップ

新潟県内10社で実施

- ① 小川コンベヤ株式会社
- ② コンドウ印刷株式会社
- ③ 株式会社プレテック・エヌ
- ④ 日本精機株式会社
- ⑤ 緑水工業株式会社
- ⑥ 株式会社YAZ
- ⑦ 株式会社植木組 長岡支店
- ⑧ 株式会社笠原建設
- ⑨ 株式会社アルゴス
- ⑩ 藤村クレスト株式会社

NAZE

長岡市



3～5名がインターン企業に就職する見込み

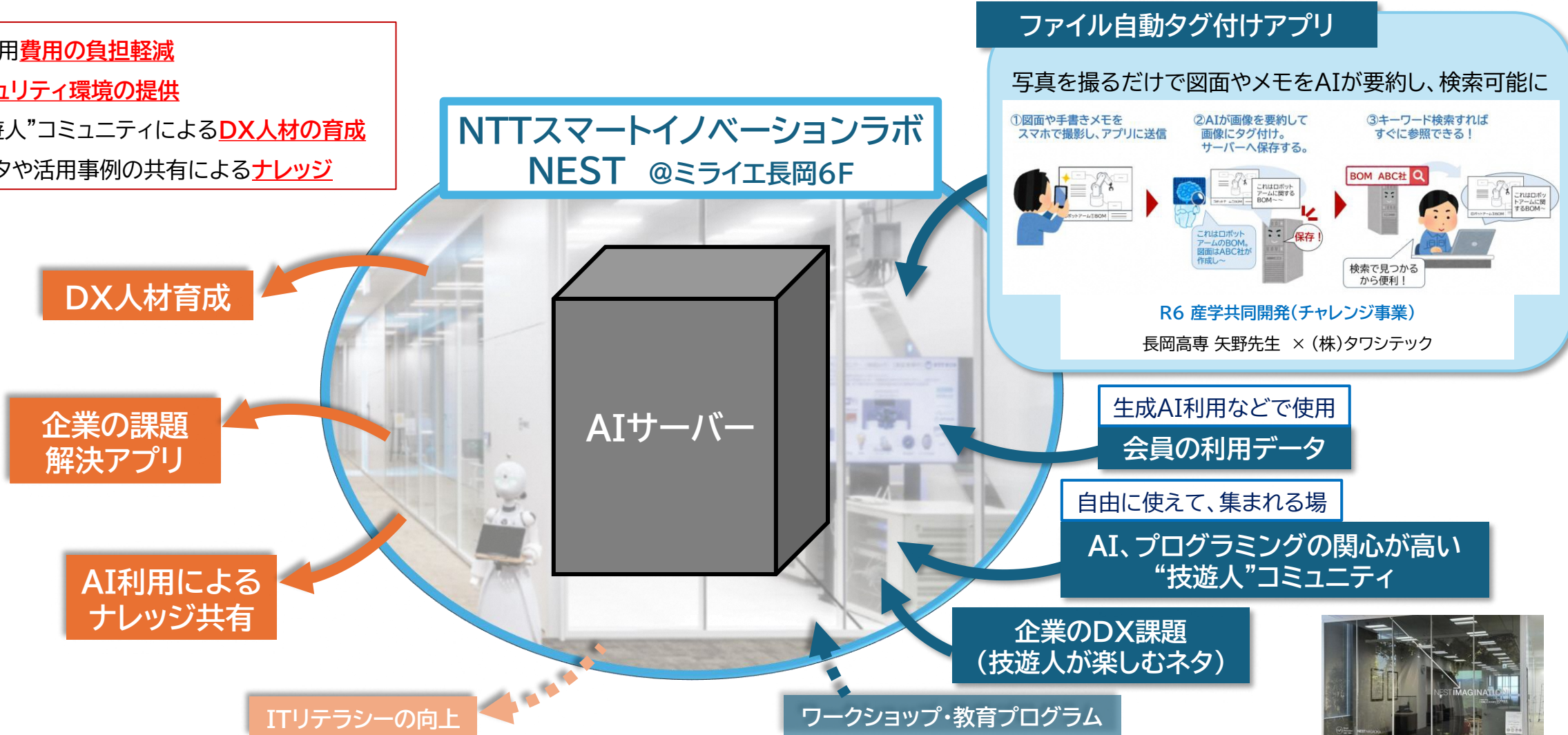
5月26～31日、NAZE大井会長、磯田市長をはじめ、企業経営者など総勢19名がモンゴルを訪問

2 製造業AI活用支援事業の開始

生産性向上や省人化等に高い効果が期待できるAIを気軽に利用できる環境を整備し、AIによるDXを促進するため、NTTスマートイノベーションラボ NEST ※にAIサーバーを設置して、製造業のDXを支援します。（長岡市補助事業）

事業目的

- ・AI活用費用の負担軽減
- ・セキュリティ環境の提供
- ・”技遊人”コミュニティによるDX人材の育成
- ・データや活用事例の共有によるナレッジ



※NTTスマートイノベーションラボ NEST

日本海側唯一の産官学連携によるイノベーション創出の場



3 設立20周年記念事業 (1) キャンペーンロゴの活用

設立20周年の令和7年度は、キャンペーンロゴを活用して
高度な要素技術が集積する「ものづくりのまち長岡」の発信力をより一層強化します。



最優秀賞

ロゴ製作者: サイ ユンチ様(東京都)

デザイン説明

ロゴの中心には、NAZEの「20」という数字が大きく配置されています。この数字は、NAZEの20周年を表すと共に、長岡市の花火をイメージしたデザインとなっています。長岡の花火は、日本三大花火の一つに数えられ、長岡市民にとって誇り高い存在です。

公募期間 : 令和6年 12月6日(金) ~ 1月31日(金)

応募件数 : 計13点
市外からの応募2件 (京都府1件、東京都1件)

6月3日(火)設立20周年記念講演の前(午後3時40分頃)
優秀作品制作者を表彰式を実施

3 設立20周年記念事業 (2) 記念講演会の開催



NPO法人 長岡産業活性化協会 NAZE
設立20周年記念講演



講師プロフィール

1958年高知県生まれ。中央大学法学部卒業。
週刊新潮時代は、政治、経済、事件など、
さまざまな分野で特集記事を執筆。
独立後、ノンフィクション作家として活躍。
『この命、義に捧ぐ 台湾を救った陸軍中将
根本博の奇跡』角川文庫で第19回
山本七平賞受賞。
読売テレビ「そこまで言って委員会NP」
に出演中。

作家・ジャーナリスト

門田 隆将氏 講演会

講演テーマ

「歴史の岐路に立つ日本」

日本が危機に瀕している。
中国の脅威が迫る中、私たちは何をすべきなのか。
無残な自民党の有様をはじめ、具体的事例を
挙げながら皆さんと一緒に考えます。

入場無料

先着200名

開催 2025.6.3 (火)

開演 16:00 ~ 17:30

開場 15:30

シティホールプラザ

場所 アオーレ長岡

市民交流ホールA

(長岡市大手通1丁目4-10)

対象 NAZE会員または長岡商工会議所会員

3 設立20周年記念事業 (3) 記念番組の放映

NAZE創立20周年を記念し、NCTで特別番組を放映



放映時期	令和7年 秋(9～10月)
放映時間	10分程度
制作・放送	株式会社 エヌ・シー・ティ 
内容	NAZEの概要説明 モンゴル高専人材活用等の事業紹介



モンゴル訪問団の活動を株式会社 THE TWO が現地で撮影

